



“E tudo o que vocês fizerem ou disserem, façam em Nome do Senhor Jesus e por meio dele agradeçam a Deus, o Pai” (Cl 3.17)

Manual da Marca

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA NOVA MARCA
ASSEMBLEIA DE DEUS CATALÃO - MINISTÉRIO MADUREIRA**

Com alegria apresentamos à Igreja Assembleia de Deus Catalão - Ministério Madureira, este manual de identidade visual da nova marca, desenvolvido com profissionalismo e dedicação ao Reino de Deus.

Que o resultado desse trabalho seja satisfatório a todos e passem a utilizar este manual como referência para que comuniquemos de maneira uniforme que somos parte de uma mesma igreja, que tem como missão maior comunicar a Palavra de Deus a todos.

Outubro de 2017

APRESENTAÇÃO

A Assembleia de Deus Catalão é a maior igreja da nossa região, com cerca de 30 congregações, somos mais de 3.500 (três mil e quinhentos) membros cadastrados, incluindo as cidades de Anhanguera, Cumari, Campo Alegre, Davinópolis, Goiandira, Nova Aurora, Ouvidor, Pires Belo, Santo Antônio do Rio Verde, Três Ranchos e Povoado do Veríssimo.

Ao longo de seus 50 anos, a A.D. Catalão vem escrevendo uma linda história baseada em ética, valores e princípios bíblicos, semeando a verdade genuína da Palavra de Deus, crescendo em estrutura física e alcançando muitas vidas.

Com o intuito de expandir esse ministério ainda mais e cumprir o chamado que o Senhor nos tem confiado, estamos modernizando e unificando nossa comunicação. A marca da Igreja já existe há vários anos, no entanto, verificou-se a necessidade de deixá-la mais leve, sem alterar a sua essência.

CONCEITO

A nova marca da A.D. Catalão é uma versão mais moderna e simplificada da marca anterior. Os traços foram levemente arredondados com o propósito de ajuste ótico, facilitando a leitura. O conceito permanece, a bíblia aberta forma a base do desenho e representa o fundamento da nossa fé. O fogo subindo representa o renovo e simboliza a presença do Espírito Santo que traz a presença, o amor e a pureza de Deus, é o que identifica a instituição.

A família tipográfica utilizada anteriormente apresentava alguns problemas de legibilidade, haviam muitos detalhes, o que deixava a leitura mais cansativa e dificultava a expressão da mensagem a ser repassada.

A nova marca tem melhor legibilidade e com as cores mais definidas fortalece e impacta de maneira mais rápida e intuitiva.

É essencial seguir os padrões e conceito da nova marca, utilizando-a da maneira correta. A padronização é de fundamental importância, principalmente na atual fase de expansão da Igreja em que, a cada dia, mais e mais membros e pessoas precisam lidar com seus elementos de identificação.

Uma marca bem aplicada reforça a presença corporativa para aqueles que a representam, além de dar credibilidade e transmitir seriedade. Quando a marca é usada ou exposta de maneira incorreta, prejudica e enfraquece a imagem da instituição.

O objetivo deste Manual de Identidade é exatamente este: orientar e facilitar a utilização correta dos elementos de identificação da Igreja.



A NOVA MARCA

A Marca é o elemento mais importante de toda a identidade visual. Seu uso deve seguir algumas regras para manter a uniformidade da comunicação em todas as suas aplicações, identificando corretamente a Instituição em todas as manifestações visuais.

VERSÃO VERTICAL PREFERENCIAL

Aplicada na versão vertical, esta é a versão preferencial a ser utilizada em toda a comunicação que se fizer necessária a assinatura da A D Catalão.



VERSÃO HORIZONTAL

Aplicação especial para formtos e espaços especiais.



CORES INSTITUCIONAIS

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem da Igreja. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias.

Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação.



C 50	R 0
M 50	G 0
Y 50	B 0
K 100	



C 10	R 189
M 100	G 27
Y 100	B 33
K 15	



C 0	R 253
M 30	G 185
Y 100	B 19
K 0	

CORES COMPLEMENTARES



TIPOGRAFIA

O uso da tipografia recomendada é fundamental para assegurar a unidade do símbolo da A.D. CATALÃO.

A família tipográfica preferencial é a Futura.

Futura Bk BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Bk BT italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Md BT italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Futura Md BT Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

TIPOGRAFIA DE APOIO - Família ROBOTO

ROBOTO Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ROBOTO Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ROBOTO Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ROBOTO Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

APLICAÇÕES DA MARCA - MONOCROMIA

A monocromia é o esquema mais simples de cor, se desenvolve utilizando uma só tonalidade em diferentes intensidades.



APLICAÇÕES VARIADAS

A aplicação da marca deve sempre seguir este manual, não ultrapassando nenhuma dessas possibilidades que aqui estão estabelecidas.



APLICAÇÃO EM NEGATIVO

Quando não for possível a utilização das cores institucionais, a marca poderá ser aplicada sobre fundos diversos, em preto ou em branco, dependendo do contraste e visibilidade.



APLICAÇÃO EM TRAÇO

A versão em traço é indicada apenas para os casos em que não for possível a reprodução das cores institucionais e sempre será aplicada sobre fundos sólidos, ou seja, essa versão não deve ser aplicada sobre fundos fotográficos ou texturizados.



USO INCORRETO DA MARCA

Nesta página estão exemplificados alguns USOS INCORRETOS:

01. NÃO distorcer a Marca
02. NÃO rotacionar ou inclinar a Marca
03. NÃO usar a Marca na posição vertical
04. NÃO Alterar o nome CATALÃO
05. NÃO alterar a tipografia (fonte)
06. NÃO inverter as cores da Marca
07. NÃO alterar as cores da Marca
08. NÃO alterar a relação de proporção entre o símbolo e o logotipo
09. NÃO conectar palavras com a Marca
10. NÃO inserir fio de contorno na Marca



ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança da marca serve para resguardar e manter a sua integridade, ela orienta para manter a legibilidade e a não interferência de outros elementos como ilustrações, textos e principalmente outras marcas que impeçam uma boa visualização desta

A medida X é a altura do "A" da palavra CATALÃO + 1 "E" da palavra MINISTÉRIO colocado abaixo do "A", essa medida varia conforme o tamanho estabelecido pela marca.



MALHA CONSTRUTIVA

A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede por exemplo.



 = 0,5 cm

ASSINATURA PARA CONGREGAÇÕES

Essa assinatura deverá ser utilizada em cartões de visita, publicidade de eventos dentre outros, com o intuito de identificar qual a congregação e o ministério ao qual ela pertence.



CONGREGAÇÃO
**SETOR
UNIVERSITÁRIO**



CONGREGAÇÃO
SETOR IPANEMA



CONGREGAÇÃO
OUVIDOR - GO

Outra opção de assinatura.
Preferencial

Fonte utilizada:
FUTURA MD BT

ASSINATURA PARA DIVULGAÇÃO DE EVENTOS

A marca deverá estar no topo, apresentando o evento conforme a arte abaixo.
A congregação será mencionada juntamente com a informação do local do evento com seu respectivo endereço.



REDES SOCIAIS - FACEBOOK

Como já informado, as campanhas expostas nas redes sociais seguirão o calendário anual da A. D. Catalão. Quanto a exposição da marca nas redes sociais das congregações, seguirão o padrão abaixo, o perfil com a nova marca e a discriminação da congregação. O topo estampará a campanha do momento, institucional ou evento da congregação, quando for o caso.



ASSINATURA PARA REDES SOCIAIS

As campanhas expostas nas redes sociais seguirão o calendário anual da A. D. Catalão. Exceto os eventos propostos separadamente pela congregação, os quais deverão seguir a seguinte aplicação da marca em toda divulgação.



A aplicação pode variar caso o fundo seja homogêneo e dê boa visibilidade a marca.



A aplicação para fundos heterogêneos deverá ser feita com o apoio do fundo branco respeitando sempre o limite mínimo de respiro nas laterais conforme medidas descritas neste manual na página 13.

ALGUNS EXEMPLOS DE COMO PODE SER APLICADA A MARCA AD CATALÃO.

VENHA CELEBRAR CONOSCO A CHEGADA DE

2018

CULTO DA *Virada*

31 DE DEZEMBRO - 21 HORAS

TEMPLO SEDE DA ASSEMBLEIA DE DEUS CATALÃO
Av. Cristiano Aires, 649 - N. Sra. de Fátima



APRESENTA

NOITE DO MACARRÃO



24 DE MARÇO
20:00 HORAS

TEMPLO SEDE A.D. CATALÃO
AV. CRISTIANO AIRES, Nº 649 - N. SRA DE FÁTIMA

MACARRÃO Parafuso Espaguete Penne Gravata Talharinni	MOLHOS Bolonesa Salsicha Frango com Catupiry
---	---



APRESENTA

ENCONTRO DE Mulheres

PRELETORA:
SARAH MENDES
PASTORA E PSICÓLOGA
AD CAMPINAS

19/MAIO
14 HORAS
TEMPLO SEDE A.D. CATALÃO
INVESTIMENTO: R\$ 10,00



PASTORA
CAMILLA LACERDA
MINISTÉRIO DA CIBE AD CAMPINAS



APRESENTA

EVANGELIZA Juscon

REPRESA DO CLUBE DO POVO

09 DE DEZEMBRO - 17:30 HORAS

 PALAVRA PASTOR NETO	 MINISTÉRIO DE LOUVOR JUSCON	 GRUPO DE TEATRO ADORAR
--	---	--